

Centre de Formation Professionnelle agréé N° VTC 16-11 Lyon Rhône

**ANALYSE DU MONDE DES VTC
DEPUIS SON ORIGINE JUSQU'À L'ORÉE DE LA PANDÉMIE DU COVID 19,
effective en 2020.**

Madame,
Monsieur,

Nous sommes très touchés par votre délicate attention et nous vous remercions de bien vouloir accorder votre temps pour les acteurs de notre profession.

Pour vous présenter notre métier, voici un petit résumé de notre existence.

La création de notre corporation GRANDE REMISE : sous les hospices du Roi LOUIS XIV.

Nous sommes professionnels du transport bien avant les bateaux, les trains, les avions, les bus, les taxis.

Nous étions dévolus aux touristes particuliers à forts revenus et aux convois officiels de l'état français.

Progressivement notre raison d'être, suivant l'évolution économique de notre pays, a eu tendance à se démocratiser.

Nous sommes devenus, dès les années 80, spécialistes du tourisme d'affaires avec l'organisation des séminaires, des congrès, des salons.

A l'approche des années 90 la culture, le sport, les loisirs prenant une part importante au sein de notre société, nous avons glissé vers l'événementiel.

C'est lors de notre changement de statut VTC, en 2009, que notre profession fût quelque peu bouleversée.

L'arrivée, en 2011, des plateformes telles UBER, le CAB, ALLOCAB, chamboula nos chauffeurs avec des prix low-cost, en français nous dirons " en dessous de seuil de RENTABILITÉ ".

Aussi notre raison d'être associative, au-delà de représenter nos collègues au sein de l'administration française, est de former les conducteurs. Nous devons aider ces derniers à découvrir, apprécier, vivre décemment de ce beau métier fait de contacts et de relations.

C'est ainsi qu'en 2018 nous étions en Bourgogne, en 2019 en Beaujolais et maintenant à Bordeaux pour refermer ce triptyque de l'œnotourisme.

Nous désirions sensibiliser nos entrepreneurs à récupérer une clientèle haut de gamme en attente d'excellence, qui recherche, en France, en nos terroirs, un service "plus" inexistant sur le reste du globe.

Grain de sable, en cette aspiration, la pandémie COVID cloue au sol, au macadam, nos véhicules.

Nous avons donc besoin, pour que nous fassions pile /face, pour nous adapter, que vous nous donniez des statistiques, des tendances, même si elles ne sont que régionales, de l'évolution des déplacements touristiques en province.

Votre situation locale analysée peut être, et, est même parfaitement assimilable à Paris ou ailleurs.

Centre de Formation Professionnelle agréé N° VTC 16-11 Lyon Rhône

L'idéal serait que nous ayons, en pourcentage, des évolutions sur les 5 dernières années, ainsi que l'évolution très récente de l'été 2020.

Par exemple nous avons déjà le retour d'un audit en montagne pyrénéenne, alpine et massif central cet été. Nous avons constaté une explosion de la fréquentation des français, certes avec un budget moindre que la clientèle internationale de l'hiver.

Ce fût donc une nouvelle clientèle, inexistante précédemment, clientèle qui autrefois partait, peut-être, à l'étranger et qui, maintenant, recherche l'authenticité et l'air pur.

Voici des exemples (non exhaustifs) de données qui nous seraient utiles :

- répartition : tourisme de particulier
: tourisme d'affaire
- répartition en fonction des saisons ou des mois
- répartition : raison familiale
: raison sportive
: raison associative
: raison religieuse
: raison politique
- répartition professionnelle
: séminaire
: congrès
: salon
: viticulture
- répartition de type : groupe
: individuel
- répartition en fonction du moyen de déplacement : autocar
: voiture particulière
: voiture avec chauffeurs (taxi, vtc)
- répartition hébergement
: chambre d'hôtes
: hôtel entre 2 et 3 étoiles
: hôtel du 4 étoiles au palace

En vous remerciant par avance de votre aide, nous vous prions de croire, Madame, Monsieur, en nos sentiments les meilleurs.

Claude MONBEIG
Secrétaire général
de la FFEVTC

François Donnadille,
Fondateur - Président d'honneur
de la FFEVTC